

Bankens hållbara investeringar

04.07.2018



Alla pratar om ESG-faktorer och UNPRI. Men är det mycket snack och lite verkstad? Vad handlar hållbara investeringar om på djupet? Vi listar sex trender som hjälper dig se helheten.

TREND 1: OJ, VAD VI ÄR HÅLLBARA!

I dag pratar man inom företagsvärlden mycket om hållbarhet. För mycket? Någon kanske tycker det och suckar. Mycket snack, lite verkstad. Men faktum är, Mycket snack och mycket verkstad ligger närmare sanningen. – Jag ser att allt fler storbolag satsar på att bjuda in intressenter så att ledningen kan presentera bolagets hållbarhetsarbete på djupet. En annan trend är att de som ansvarar för investerarelationer i allt högre grad är mycket kunniga om bolagets hållbarhetsarbete. Det här en signal om att hållbarhet börjar bli en normal och viktig del av bolagets vardag, säger förvaltaren Anna-Stina Wiklund på Ålandsbanken som också leder koncernens ESG-kommitté (se faktaruta här intill).

TREND 2: ÖDMJUK DIALOG ISTÄLLET FÖR KAXIGHET

Aningen tillspetsat kan vi säga att man i finansbranschen traditionellt har föredragit att utstråla en självsäkerhet som gränsar mot kaxighet, Vi vet vad vi gör så lita bara på oss. Men hållbara investeringar

handlar om frågor som kräver både en rejäl nypa självkritik och kunskap som inte alltid funnits i de traditionella finanshusen. – Kunskapsjakten pågår för fullt, det händer så mycket inom hållbarhetsområdet. Samtidigt tvingar komplexa frågor vår bransch till en dialog med omvärlden. Det är en dialog som inte kan vara kosmetisk utan måste vara engagerad – vi ställs ju till svars för varje beslut vi fattar. Ingen kan slinka undan med läpparnas bekännelse. Som ett exempel nämner Anna-Stina Wiklund vilka diskussioner fossila bränslen har gett upphov till på Ålandsbanken. Att helt kategoriskt utesluta sådana investeringar behöver inte vara det vettigaste. – Uteslutning är ett väldigt enkelt sätt. Men då stjälpes man problemet i någon annans famn, någon äger ju alltid de här bolagen. Jag kan se att det i många fall är mer ansvarsfullt att investera och sedan vara en aktiv investerare som påverkar bolagsledningen. Men kan mindre aktörer i Norden verkligen påverka internationella storbolag? Faktum är att det i dag är fullt möjligt.

TREND 3: STARKA TILLSAMMANS

– Det blir allt vanligare att institutionella investerare går samman för att slå ett slag för hållbar utveckling. Det gör man bland annat genom engagemang i påverkansbolag som Institutional Shareholder Services och GES (Global Engagement Services). Fördelarna är inte bara den gemensamma kraften. Minst lika viktig är den globala analys och omvärldsbevakning som påverkansbolagen erbjuder. Om en fondförvaltare i dag skulle påstå att de själva sköter all hållbarhetsanalys i sina investeringar skulle de sannolikt bli utskrattade. – Världen och hållbarheten är så komplexa helheter att det krävs expertis för att dra rätt slutsatser. På Ålandsbanken jobbar vi med analysbolaget Sustainalytics. De har cirka 100 analytiker som övervakar hållbarheten i bolag världen över.

TREND 4: FOKUS PÅ DET SOM STYR AKTIEKURSEN

Mängden bolagsinformation ökar explosionsartat.

Men om du inte vet vilken data

som är relevant för ett bolag så spelar det ingen roll om du har en eller tusen analytiker stående i givakt. – I allt högre grad handlar det om

vaska fram de parametrar som kan bidra

positivt eller negativt till aktiekursens

utveckling, säger Anna-Stina Wiklund. En föregångare är den amerikanska organisationen SASB (Sustainability Accounting

Standards Board) som erbjuder

såväl institutionella investerare som

småsparare möjlighet att hugga sig fram

i informationsdjungeln. – När du hittar det som är väsentligt i

ett bolag har du kommit långt. Allt handlar

ju om att du vill kunna lita på bolaget

du väljer att investera i.

TREND 5: HÅLLBARHET ÄR INGEN KRYDDA

Ännu för några år sedan var det vanligt

att man strödde på lite gröna aktier i en

portfölj – man köpte sig gott samvete.

Men för många har polletten fallit ner,

hållbarhet är en smart placering. Anna-

Stina Wiklund påpekar att forskning

visar varierande resultat på avkastningsutvecklingen

när hållbarhet är en faktor

vid val av investeringar. Det finns både positiva resultat som visar att avkastningen

är högre men det finns också

forskning som ger vid handen att det

inte gör någon skillnad om man beaktar

hållbarhetsfrågor eller inte. – Men ingen forskning visar egentligen

att det skulle kosta att ta hållbarhet

i beaktande. Däremot vet man i dag att

bolag som satsar på hållbarhet har lägre

kapitalkostnader. Bolag som tar hållbarhet

på allvar har alltså möjlighet att

låna billigare pengar än bolag med högre

hållbarhetsrisk. Och det låter ju rättvist. För som

Anna-Stina Wiklund säger, det finns inte

en enda placerare i världen som vill lägga

sina pengar i bolag som riskerar att bli

lika skandaliserade som Enron eller BP. – På sätt och vis kan det stora intresset

för hållbarhet ses som en skyddsmekanism

mot just sådana obehagliga

övertäckningar. Varför göra riskabla

placeringar om du kan vara på den säkra

sidan?

TREND 6: DU OCH JAG HAR MAKT

Fördelen med hållbarhet är att det till syvende och sist handlar om konkreta frågor. Var och en av oss klarar av att formulera en åsikt om till exempel barnarbetskraft, jämlikhet och miljöförstöring.

Det gäller bara att ge sig själv tid att fundera igenom sina prioriteringar. – Mitt tips är att du som placerare går tillbaka till den riskanalys du förmodligen gjort och också tittar på din placeringshorisont.

Sedan är det dags att ställa sig en fråga: Vad är viktigt för mig?

Och det är en hälsosam övning, säger Anna-Stina Wiklund. Hennes andra tips är att ställa sin förvaltare mot väggen. – Min fingertoppskänsla är att det i dag är svårt att hitta förvaltare som inte skulle se på världen ur ett hållbarhetsperspektiv.

Men vi är inte alltid så bra på att förklara hur vi resonerar, många av de här frågorna är ju också nya för oss. Däremot tar branschen stora kliv framåt och jag är övertygad om att hållbarhetsfrågor om tio år är en så självklar del av varje sund investeringsstrategi att man klassar hållbarhet som en hygienfaktor.

Ålandsbanken och hållbara investeringar

Ålandsbanken följer FN:s principer för ansvarsfulla placeringar (UNPRI). Granskningarna av bolagens sociala och miljömässiga ansvarstagande, så kallade ESG-faktorer, görs med utgångspunkt från FN:s riktlinjer.

Några exempel ur Ålandsbankens hållbarhetsstrategi:

- Följer en bäst-i-klassen-modell och prioriterar de bolag i varje bransch som har högsta hållbarhetsbetyg. Man utesluter bolag inriktade på spel, tobaks- och alkoholprodukter, vapen och pornografi.
- Har tagit fram koldioxidintensiteten i sina fonders innehav. Målsättningen är att ständigt minska CO₂-intensiteten i koncernens verksamhet. Från 2018 publiceras ESG-poängen och CO₂-intensiteten för Ålandsbankens fonder i en

separat årsredovisning.

- Har implementerat ESG-data i fondförvaltningen. Ambitionen är att ligga inom de två bästa kvartilerna inom gruppen av motsvarande fonder. Detta har uppnåtts för alla egna aktiefonder.
- Är aktiv i samhällsdebatten genom diskussioner inom flera nätverksforum för hållbara investeringar. Dessutom har representanter från Ålandsbanken deltagit i Finance Finlands Climate Change Indicators Working Group, där man diskuterat hur branschen kan bidra till 2-gradersmålet.
- Ålandsbankens fonder ingår sedan 2017 i den svenska placerartjänsten Hållbarhetsprofilen som enkelt och tydligt visar hur en fond tillämpar hållbarhetskriterier i sin förvaltning.

Artikel från Ålandsbanking nr 1/2018 (publicerad 04.07.2018)

Text: Joakim Enegren